

Relações Públicas

Destinatários:

Activos empresários ou quadros técnicos (Técnicos de contas, escriturários, responsáveis pelo departamento de pessoal, etc.).

Objectivo Geral:

Permitir estabelecer um contacto com um conjunto de conceitos relativos às Relações Públicas.

Objectivos Específicos:

Promover o conhecimento necessário para a utilização e prática de alguns desses conceitos

Carga Horária:

35 horas

Preço:

210€

Modalidade:

Contínua/Actualização

Organização:

A Distância

Conteúdos Programáticos:

1. Noção, Origem e Evolução das Relações Públicas
2. Objectivos, Públicos e Meios
3. Os Tipos de Comunicação
4. O Plano de Relações Públicas
5. Comportamento Comunicativo
6. Competências para o exercício das Relações Públicas
7. O Comportamento Social ao nível das Organizações

Metodologias:

1. Exposições teórico-práticas;
2. Utilização de meios audiovisuais e tecnologias de informação e comunicação por intermédio de uma plataforma e-learning www.sagabivirtual.com;
3. Realização de actividades e trabalhos individuais.

Avaliação:

Contínua efectuada em cada módulo em função dos parâmetros definidos: Capacidade de Aprendizagem, Organização, aptidão para a Comunicação, Iniciativa, Pontualidade, Assiduidade, Participação nas actividades promovidas pelo formador, Execução e Pontuação de testes e trabalhos entregues nos prazos estipulados.

Recursos e Materiais Pedagógicos:

Plataforma e-learning através de internet.
Manuais em formato digital desenvolvidos pelo formador.

Localização:

www.sagabi.pt

Requisitos Técnicos:

Computador com ligação à internet

Próximas Acções:

⇒ 1SET08/2OUT08 ⇒ 15OUT08/16NOV08 ⇒ 29OUT08/29NOV08 ⇒ 12NOV08/13DEZ08

